



AMALYZE

»Ich erwarte von meinem Dienstleister, dass er seinen Job macht. Und Host Europe macht seinen Job.«

Michael Gabrielides,
Vorstandsvorsitzender AMALYZE AG

Case Study

AMALYZE

Datengewinnung ist der Dreh- und Angelpunkt

AMALYZE ist eine Software, der kaum eine produktrelevante Veränderung auf Amazon Marketplace verborgen bleibt. Von der äußerst datenintensiven Arbeit profitieren zuallererst die Amazon Seller.

Amazon trifft Analyse – kurz: AMALYZE

Datengewinnung, Datenaufbereitung und deren Zurverfügungstellung umschreibt grob das Geschäftsmodell der AMALYZE AG. Dafür hat Michael Gabrielides, Gründer, Vorstandsvorsitzender und Chef-Entwickler des Unternehmens, eine Software entwickelt, von der alle Seller, Private Label Anbieter, FBA-Händler (Fulfillment by Amazon) und Vendoren profitieren, die Produkte über Amazon Marketplaces vermarkten.



Sichtbarkeit erhöhen, Umsatz steigern

Die zentrale Funktion des AMALYZE Shield genannten Tools ist die Produkt- und Datenrecherche. Aufgrund der zahlreichen Analyse- und Optimierungsfunktionen, die das Werkzeug bietet, können Amazon Seller ihre Sichtbarkeit in der Amazon Produktsuche und damit ihren Umsatz steigern. Gigantische, permanent wachsende Datenmengen sind dabei fortlaufend zu managen. Dafür bedient sich der AMALYZE-CEO eines externen Dienstleisters: Host Europe.

The logo for AMALYZE, featuring the word "AMALYZE" in a bold, sans-serif font. The letters "A", "M", "A", "L", "Y", and "Z" are white, while the letters "I", "Z", and "E" are orange. The logo is set against a black rounded rectangular background.

Mehrere hundert Server im Einsatz

Die Wahl fiel auf diesen Hoster, weil Gabrielides ihn schon auf seinen vorherigen beruflichen Stationen – Payment-Anbieter und Fernsehsender – als verlässlichen Partner kennen und schätzen gelernt hatte. „In unserem Business geht es schlicht um Rechenleistung und Speicher. Und die bietet uns Host Europe. Das sehe ich vollkommen emotionslos. Ich erwarte von einem Dienstleister, dass er das macht, was er tun soll. Wenn er das tut, ist es in Ordnung. Und das trifft auf Host Europe zu. Performance, Verfügbarkeit, Stabilität – alles funktioniert zu unserer vollsten Zufriedenheit. Mittlerweile sind mehrere hundert Server in ihrem Rechenzentrum für uns im Einsatz. Und wir mieten ständig Server dazu.“

»Es geht nicht darum, schnell zu wachsen,
sondern gesund und nachhaltig.
Ist das der Fall, kann man auch mehr Sprit
in den Tank füllen.«

Michael Gabrielides,
Vorstandsvorsitzender AMALYZE AG

International ausgerichtet

Aufgrund der reibungslosen Zusammenarbeit setzt die AMALYZE AG auch auf ihrem Internationalisierungskurs auf den bewährten Partner. „Unsere Aktivitäten im europäischen Raum, also bislang in Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien, können wir gut übers Rechenzentrum von Host Europe handhaben.“ Aber auch für das anvisierte USA-Geschäft, bei dem die Geschwindigkeit der Datenübertragung über den Atlantik eine wesentliche Rolle spielt, bietet sich der bewährte Hoster als Kooperationspartner an, wie Gabrielides hervorhebt: „Wir werden hier wohl auf ein Rechenzentrum vor Ort, zumindest auf eine Rechenfarm in den USA, zurückgreifen müssen. Da fügt es sich bestens, dass der Mutterkonzern von Host Europe, GoDaddy Inc., in Scottsdale im Bundesstaat Arizona seinen Sitz hat.“

Sie haben weitere Fragen?

Wir beraten Sie gerne ausführlich.

0800 626 4624