

# internet WORLD®

09/2005

Für Internet-Professionals

Österreich € 4,45 · Schweiz CHF 7,90 · Luxemburg € 4,65 · Italien € 5,25

## Zahlen, bitte!

Die Zahlungsmoral ist schlecht wie selten – wir zeigen, wie Sie Ihr Ausfallrisiko wirkungsvoll minimieren **S. 26**



- **Risiko Suchmaschine:** SuMa-Optimierung mit Tücken – nicht alles, was gefällt, ist auch erlaubt s. 40
- **Besser werben:** Wie optimale Landing Pages die Conversion Rate Ihrer Werbung steigern s. 44
- **Umsatzplus:** Mit Label Affiliate Marketing integrieren Sie fremde Shops in die eigene Site – so geht's s. 36



# Herzlichen Glückwunsch!

Zu seinem 10-jährigen Jubiläum verlieh das eco Forum e.V. erstmals den Deutschen Internet-Industrie-Preis. Die INTERNET WORLD nahm an der Prämierung in Köln teil.

## Viel Prominenz

Mit Spannung wird jedes Jahr die Verleihung des ASP Award durch das eco Forum erwartet. Der Preis hat sich zu einer wichtigen Auszeichnung in der Branche gemausert. In diesem Jahr, pünktlich zum 10-jährigen Bestehen des eco, hat der Verband das Konzept überarbeitet und erweitert. Der ASP Award wird weiterhin vergeben, ist jetzt aber eine Kategorie des neuen Deutschen Internet-Industrie-Preises. Daneben wurden in diesem Jahr erstmals in der neuen Kategorie als ISP Award auch die Internet Provider berücksichtigt. Eine Entscheidung, welche INTERNET WORLD gern in Form einer Medienpartnerschaft unterstützt.

Die Spannung war also groß, als im Rahmen der Internet Gala 2005 in Köln die Sieger der zahlreichen Preise für das laufende Jahr verkündet wurden. Zum besten Business Access Provider wurde diesmal **QSC** gekürt. Aus dem Wettbewerb um den besten Access Provider für Privatkunden ging **Versatel** als Sieger hervor. Bei den Regional-Carriern schaffte es **Hansenet** auf den ersten Platz. Die Nummer eins unter den in Deutschland vertretenen Hosting-Providern ist laut eco-Votum **Host Europe**. Last but not least bekam **Apple** einen Sonderpreis für das innovativste Business-Modell der Branche für sein Portal „iTunes MusicStore“.

Für den ASP Award hat die unabhängige eco-Jury **Lufthansa.com** zum besten Web-Portal gewählt. Die „größte B-to-C-Lösung“ konnte die **CM-AG** mit 1,5 Millionen Nutzern bieten. Die beste B-to-B-Lösung stammt von **Abit**; es handelt sich um eine Software für das Forderungsmanagement. Als Anbieter mit der herausragendsten Branchenlösung wurde **HRS** mit seiner Hotelreservierungsplattform ausgezeichnet. Bei den branchenübergreifenden Lösungen siegte **Inside** mit einer Personal-Software. Der Innovationspreis ging an **Netviewer** für eine Web-Collaboration-Lösung.

Der Sonderpreis der Internetwirtschaft wurde an **Günther Lüddecke** vom Bremer Berufskolleg Börde verliehen. Er erarbeitete mit seinen Kollegen eine freiwillige ausbildungsbegleitende E-Business-Qualifikation für Berufsschüler.

INTERNET WORLD gratuliert allen Gewinnern!



Preisträger Udo Alexander (Versatel; rechts) mit Sponsor Bart Debecker (F-Secure; links)

