



WERBEN, KAUFEN UND VERKAUFEN IM INTERNET

e-commerce

MAGAZIN

08/2010 November 2010 |
D 9,50 € CH 17,75 sFr A 10,00 € L/B 10,00 € NL 10,00 €



Sven Lehmkuhl,
Sales Director DACH
beim Spezialisten für Content-
Management-Lösungen
Sitecore, spricht über
Marketing-Automation.

Special Silversurfer

Fakten zu den „Best-Agern“

E-Game-Advertising
Neue Standards für die
Games-Vermarktung

Teleselling
Was können Online-Händler
von Telesellern lernen?

Open Source vs. Proprietär
Die jeweiligen Vor-
und Nachteile im Visier

Eine Publikation der WIN-Verlag GmbH & Co. KG

HOSTING 2011 WAS BRINGT DIE ZUKUNFT?

VON DUNJA KOELWEL

Cloud-Computing, Green IT, Sicherheitsgefahren – derzeit beschäftigen einige Themen die Hoster-Szene. Im e-commerce magazin sprechen die Brancheninsider über ihre Einschätzungen, Prognosen und Vermutungen.

DIE FRAGEN

- 1) Cloud Web Hosting – noch steckt dieser Trend eher in den Kinderschuhen, doch viele halten ihn für dauerhaft. Was glauben Sie?
- 2) Green Web Hosting – in welche Richtung wird sich Ihrer Auffassung nach das Thema in den kommenden Jahren weiterentwickeln?
- 3) Kundenempfehlungen und Kundenkritik in Social Media wie etwa Twitter – haben Sie hier schon Erfahrungen gemacht und wenn ja, welche?
- 4) Bei der letzten Umfrage (ecm 04/2010) zum Thema Hosting wurde auch der Punkt Sicherheitslücken angesprochen. Der Tenor war damals, dass wir hierzulande noch relativ gut aufgehoben sind. Hat sich dies in den letzten Monaten verändert?

Patrick Pulvermüller,
Geschäftsführer Hosteurope

> Kennziffer: ecm20924

- 1) Cloud-Hosting ist derzeit ein Trendthema. Sicherlich wird Cloud-Hosting auf absehbare Zeit klassisches Hosting nicht verdrängen. Es wird sich aber mehr und mehr etablieren, denn es bietet für viele Anwendungen Vorteile, etwa für Entwicklungsumgebungen. So ist Cloud-Hosting durch die Flexibilität und Skalierbarkeit ideal für etwa temporäre Systeme, die so kostengünstiger betrieben werden können, da die Hardware durch eine bessere Auslastung eingespart werden kann. Cloud-Hosting ist eher ungeeignet für schlanke Applikationen, die die Hardware per se besser auslasten.
- 2) Green-Web-Hosting sollte eine Selbstverständlichkeit für jeden verantwortungsvollen Internet-Provider sein. Wir hosten nicht nur „grün“, weil es sich rechnet, sondern auch aus Überzeugung. Von

unseren Kunden bekommen wir dazu ein positives Feedback, was zur Kundenbindung beiträgt. Immer mehr Privatpersonen und Unternehmen achten im Rahmen ihrer CSR bei Lieferanten auf „nachhaltiges Wirtschaften“.

→ 3) Mit Twitter als auch Facebook haben wir bisher gute Erfahrungen gemacht. Wir hatten immer zufriedene Kunden, daher hören wir vielleicht auch im Social Media-Bereich wenig Negatives. Aber auch wenn, gehört es einfach dazu. Und das hat auch eine positive Seite. Man muss sich der Kritik stellen und sollte sie nicht ignorieren. Denn Kritik ist auch eine Chance, etwas zu lernen und zu verbessern. Im Umgang mit Social Media ist es wichtig, dass jedes Unternehmen für sich selbst definiert, was welcher Kanal leisten soll und an welchem Punkt man User auffordern sollte, diesen oder besser einen anderen Kanal zu nutzen. Für Fragen zu unseren Produkten ist zum Beispiel nach wie vor unsere Support-Hotline der direkteste und beste Kanal.